Ponencias Aceptadas VI Congreso Acicom
Ibagué - Neiva, septiembre 13 al 17 de 2022

Código	Título	Autores	Universidad	Ciudad
GT 1: Medios, TIC e industrias culturales				
5	**Una técnica para el estudio de la identidad cultural en los cibermedios: el análisis de clusters sobre la música colombiana en las principales cabeceras de Argentina, Chile, Ecuador y México (2022)**	Daniel Barredo Ibáñez Leidy Pimienta G.	Universidad del Rosario	Bogotá
64	**La nueva/otra fotonovela entre lo digital y la impresión: Carmen y la recreación de las voces de las mujeres víctimas de abuso sexual en el conflicto armado colombiano**	Carlos López Lizarazo	Universidad de Medellín	Medellín
85	**Radios universitarias del sur de Colombia y su educación ambiental**	Óscar Iván Forero Mosquera	Universidad Surcolombiana	Neiva
105	**Laboratorios de medios digitales en colombia, como marco para el desarrollo de un ava Para el centro para la industria de la comunicación gráfica del Sena. Avagra**	Adrián Montoya Alejandra Lesmes Bello Laura Mayorga	Sena	Bogotá
117	**Circulación de noticias políticas falsas en las interacciones digitales de estudiantes de Comunicación Social de la Universidad del Tolima**	Augusto Gaviria Cuartas	Universidad del Tolima	Ibagué
126	**Comunidades indígenas como audiencias de medios y tecnologías de Comunicación**	Adriana Rodríguez Sánchez	Pontificia Universidad Javeriana	Cali
GT 2: Comunicación, política y cambio social				
2	**La Apropiación Social del Conocimiento (ASC) y sus prácticas comunicativas**	Bibiana Magaly Mejía Escobar Adrián Alejandro Bonilla Suárez Rocío del Pilar Collazos	Universidad del Quindío	Armenia
7	**El mensaje publicitario políticamente correcto**	Fabio Andrés Ribero Salazar	Universidad Sergio Arboleda	Bogotá

8	**Análisis de las webs de los candidatos a la presidencia en Colombia 2022: los casos de Federico Gutiérrez, Gustavo Petro y Rodolfo Hernández**	Mario A. Lozano García	Universidad de Investigación y Desarrollo-UDI	Bucaramanga
15	**Reflexión desde la Economía Política de la Comunicación y la Pedagogía de la Crueldad en torno a la información sobre las Masacres en Colombia en 2022**	John Jairo Rodríguez Saavedra	Universidad Mariana	Pasto
24	**Fibras con Memorias, comunicación para el cambio social**	Mireya Barón Pulido	Politécnico Grancolombiano	Bogotá
37	**Manifestaciones artísticas del Oriente Antioqueño en contexto del conflicto armado: una mirada a la memoria colectiva en clave de comunicación para el desarrollo y el cambio social**	Jaime Arbey Atehortúa Sánchez Natalia María Díaz Ramírez Laura Paulina Giraldo Pineda Juliana Andrea Betancur Castaño	Universidad Católica de Oriente	Rionegro
47	**Polifonías: Pensamiento político de los jóvenes a través de las narrativas transmedia**	Jairo Antonio Pérez Rubio	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO	Bogotá
67	**Encuadre de una Revisión integradora para configurar la actualidad del campo de la comunicación y el cambio social en Colombia**	Jair Vega Casanova y Eliana Herrera	Universidad del Norte	Barranquilla
103	**Las emisoras de paz en Colombia: Las ondas de paz en los territorios del conflicto**	César Augusto Rocha Torres Gonzalo Ortiz Charry	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO	Bogotá
120	**Cubrimiento informativo de medios internacionales en sus plataformas digitales de las elecciones presidenciales Colombia 2022, primera vuelta**	Juan David Cárdenas Danghelly G. Zúñiga R. Raúl Alberto Acosta Javier Augusto Ferreira Piedad Ruiz	Universidad de la Sabana, Universidad del Rosario Universidad Jorge Tadeo Lozano Universidad Autónoma de Bucaramanga	Bogotá Bucaramanga Popayán
130	**Prácticas comunicativas que devienen prácticas de la violencia**	Carlos Eduardo Valderrama Higuera y Sandra Osses Rivera	Universidad Central Universidad Externado	Bogotá
131	**Información, Comunicación y Acción Política. Experiencia co-creativa del Centro de Memoria del Bosque de Galilea en un contexto de Conflictos Socioambientales**	Aida Julieta Quiñones Torres Leidy Arévalo Villamor Heiman Nupan Criollo	Pontificia Universidad Javeriana Observatorio de Expansión Minero -energética y Re-existencia Universidad San BuenaventuraMedellín, sede Ibagué	Bogotá

135	**Un siglo de disputas: coyunturas de conflictos políticos, socioeconómicos y medioambientales en el departamento del Huila, 1920-2020**	Carlos Arnulfo Rojas Salazar	Universidad Surcolombiana	Neiva
136	**Medios sociales y alfabetización mediática en Colombia: un análisis desde las protestas sociales**	Alvaro E. Duque	Politécnico Grancolombiano	Bogotá
GT 3: Narrativas, discursos y lenguajes				
21	**Narrativas simbólicas desde las esculturas femeninas expuestas en plazas públicas en Medellín**	Carolina Echavarría Osorio	Universidad Católica Luis Amigó -	Medellín
22	**Aporte que las narrativas transmedia hacen a la construcción social de la memoria. Caso: Avalancha de Páez, Cauca en 1994.".**	Nidia Juliana Devia Angarita	Unicomfacauca	Popayán
29	**Construcción y estudio de narrativas expandidas para la presentación de sucesos históricos, sociales o culturales en Colombia**	Mery Lorena Zúñiga López	Unicomfacauca	Popayán
35	**Análisis al discurso de dos presidentes electos de la izquierda latinoamericana: comparación entre el discurso de Gustavo Petro en Colombia (19 de junio de 2022) y Gabriel Boric en Chile (19 de diciembre de 2021)**	Dora Alejandra Ramírez Vallejo Freddy Santamaría	Universidad EAFIT Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín
45	**La ciencia ficción colombiana, casos: 2091 y condiciones extremas**	Sandra Leal Larrarte	Universidad del Quindio	Armenia
63	**Subjetividades del posconflicto del Municipio de Armenia - Quindío, a través de los Imaginarios de la Realidad Social**	Damaris Ramírez Bernate Pedro Felipe Díaz Arenas	Universidad del Quindio	Armenia
79	**Bordados para conectar historias**	Claudia Gordillo	Fundación Universitaria Los Libertadores	Bogotá
80	**La literatura y la escritura en los procesos de pedagogía reparativa. Experiencia significativa con estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana**	Sandra Milena Trujillo	Universidad Surcolombiana	Neiva

86	**Producción de narrativas gráficas**	Daniel Ernesto Aguilar Rodríguez	Universidad Externado de Colombia	Bogotá
89	**Proyecto de creación y producción de la Revista Digital Narrarte**	Paola Andrea Martinez Acosta	Unicomfacauca	Popayán
114	**Las Custodias: historias de mujeres unidas por la soberanía alimentaria**	Martha Lucía Marín Celis	Universidad del Quindío	Armenia
GT 4: Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo				
20	**Efectos psicosociales de la comunicación en la laboral mediado por la virtualidad en el contexto de la pandemia en las organizaciones de Santa Marta**	Claudia Mejía	Universidad Sergio Arboleda	Santa Marta
36	**Competencias del Comunicador social – Periodista como aporte a la productividad y competitividad de las organizaciones**	Bibiana Magaly Mejía Escobar y Elizabeth Cortés Ovalle	Universidad del Quindio	Armenia
41	**El nuevo papel de las mujeres en la gestión de la comunicación y las relaciones públicas con grupos sociales y comunitarios.Una mirada al caso de Colombia según los datos del Latin American Communication Monitor LCM 2021-2022**	Ana María Suárez Monsalve	Universidad de Medellín	Medellín
70	**Conformación observatorio de tendencias de mercado del sector Comunicación grafica en bogotá región - plan de negocio**	Lucía de los Angeles Rodero Trujillo	Universidad del Quindio	Armenia
84	**Relacionamiento y necesidades comunicativas de los asociados de las cooperativas de ahorro y crédito**	Cindy Alexandra Güisa Rojas	Universidad Surcolombiana	Neiva
94	**Retos de la Evaluación de la Comunicación en las Organizaciones. Abordajes desde la Comunicación Organizacional y la Comunicación para el Cambio Social.**	Jennie Peña Escobar Jair Vega	Universidad del Norte	Barranquilla
107	**Experiencias y reflexiones sobre la comunicación estratégica en Colombia visibilizadas en revistas indexadas de 2010 - 2015**	Olga Beatriz Gutiérrez Tobar Andrea Forero Hurtado	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO	Bogotá

132	**Los laboratorios ciudadanos como espacios de participación social desde la comunicación.**	Verónica Isabel Suescún	Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín
133	**Auditoría de las comunicaciones de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia**	Máver Navarro Estévez Elvis F. Ríos Pacheco Héver A. Páez Quintana	Universidad Francisco de Paula Santander	Ocaña
GT 5: Comunicación y educación				
13	**Voces ciudadanas 20 años de una estrategia de apropiación educomunicativa**	Beatriz Elena Marín Juan Carlos Ceballos	Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín
17	**Percepciones sobre juventud rural y sus prácticas comunicativas por parte de los estudiantes del grado décimo Jornada mañana, docentes, administrativos y padres de familia de La institución educativa José Eustasio Rivera del corregimiento de Bruselas de la ciudad de Pitalito**	Claudia Jimena Zuluaga Ramírez	Universidad Surcolombiana	Neiva
25	**eReasearch: Investigación electrónica en procesos de formación universitaria. Estudio de caso: Universidad Militar Nueva Granada en Colombia**	Lina María Patricia Manrique Villanueva Eduardo Padilla Oscar Varela	Universidad Nacional Universidad Militar Nueva Granada	Bogotá
31	**Del aula a la casa: la práctica educomunicativa como una oportunidad para la resolución de conflictos en el entorno familiar. Caso Institución Educativa María Josefa Marulanda (La Ceja, Antioquia)**	Jaime Arbey Atehortúa Sánchez Laura Alejandra Bedoya Loaiza María Isabel Moreno Carmona Dayana Pérez Alzate	Universidad Católica de Oriente	Rionegro
42	**La Comunicación/educación en formación movilizadora del comunicador y periodista".**	Jacquelin García Páez	Universidad Surcolombiana	Neiva
46	**La representación iconográfica en la conmemoración de la independencia de Colombia sus articulaciones con la enseñanza de la historia**	Ancízar Narváez Montoya Daniel Guillermo Valencia Nieto José Miguel Pereira G.	Universidad Pedagógica Nacional Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá
58	**Sociedades en movimiento, formación en resistencia".**	Martha Lucía Mejía Suárez	Pontificia Universidad Javeriana Universidad Central	Bogotá
62	**Capacidades para la investigación y el desarrollo humano. Breve análisis del papel de la formación en investigación de la comunicación en Colombia**	Ana-María Suárez-Monsalve	Universidad de Medellín	Medellín

116	**Memorias de un vinilo: Sistematización del componente educativo de Vokaribe**	Sandra Liliana Osses Rivera y Vokaribe	Universidad Externado de Colombia	Bogotá
123	**Uso de la comunicación en el aula como estrategia para la consecución de los objetivos de aprendizaje**	Armando Camacho Álvarez Sergio Camilo Vargas Hernández Diana Carolina Pabón Rengifo	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO Universidad de La Sabana	Bogotá
GT 6: Prácticas de comunicación y procesos socioculturales				
16	**Trenzar patrimonio, Hilar tradición. Prácticas comunicativas en el oficio de la cabuya como aporte a la memoria, tradición y sustento de las mujeres campesinas de Tunja Grande, La Florida, Nariño**	Marcela Hidalgo Paz	Universidad Mariana	Pasto
19	**El arte, la cultura y la comunicación como un puente para la transformación**	Claudia Zuñiga	Universidad Surcolombiana	Neiva
23	**Rastreo del consumo de productos audiovisuales y su relación con el derecho a la paz en jóvenes de zonas rurales del Cauca**	Mery Lorena Zuñiga López Juan Camilo Sánchez Vidal	Unicomfacauca	Popayán
28	**Colectivos de Producción Audiovisual de Colombia, en Tanto Actores Sociales y Culturales**	Lucero Giraldo Marín Jorge Prudencio Lozano	Uniquindío	Armenia
71	**Movimiento Estudiantil de la Universidad Surcolombiana como Movimiento Social Latinoamericano**	Jaime Andrés Navarrete Roa	Universidad Surcolombiana	Neiva
73	**Territorialidades emergentes en la producción de Lugares. Entre interacciones y prácticas territorializadas.**	Yamile Johanna Peña Poveda	Universidad Surcolombiana.	Neiva
74	**Prácticas de comunicación – educación del movimiento estudiantil de tres universidades del sur de Colombia entre los años 2010 al 2018**	David Felipe Bernal Romero	Universidad Surcolombiana - Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Neiva
78	**“Tiene mucha ciudad”: reflexiones etnográficas de una extranjera"**	Claudia Gordillo	Fundación Universitaria Los Libertadores	Bogotá

106	**Conocimientos y saberes en el escenario de la Apropiación Social del Conocimiento. Prácticas culturales en procesos de comunicación"**	Julio Eduado Benavides	Univesidad Autónoma de Bucaramanga	Bucaramanga
109	**El juego social y territorio: comprender las logicas y Sentidos de los habitantes de asentamientos urbanos Informales (aui)**	Lorena Nuñez Mejía Daniel Preciado	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO	Bogotá
GT 7: Estudios de periodismo				
50	**Significados y sentires percibidos: Relatos de la pandemia sobre el ejercicio periodístico y su impacto en la salud emocional de periodistas de Santa Marta**	Dineyis Esther Arias Mendoza Leonardo Herrera Delgans	Universidad Sergio Arboleda	Santa Marta
55	**Una mirada a la cobertura del conflicto armado desde el periodismo de paz**	Jesús Arroyave	Universidad del Norte	Barranquilla
88	**Géneros periodísticos en prensa. Nuevos entornos de convergencia digital**	William Ricardo Zambrano Ayala	Universidad Sergio Arboleda	Bogotá
91	**Profesionales a lo bien: egresados del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Tolima en el dial**	Hernán Rodríguez Uribe Dayana Valentina Martínez Leonardo Andrés Beltrán Casallas	Universidad del Tolima	Ibagué
93	**Necesidad de la Prospectiva como estrategia para subsistencia de empresas periodísticas**	Nelson Germán Sánchez Pérez Yeison Hernández	Universidad del Tolima	Ibagué
100	**Periodismo ciudadano: la clave de la comunicación hiperlocal**	Víctor Alexander Conejo Sandoval	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO	Bogotá
118	**Herramientas para la enseñanza del Periodismo a través del Semillero de investigación de Unicomfacauca**	Karen Y. Ramos Urbano	Unicomfacauca	Popayán
134	**Posibilidades de narrar los trayectos del conflicto y la paz en Colombia. Aportes del periodismo constructivista**	Gloria Inés Mestre López	Acicom	Bogotá

GT 8: Epistemología, metodología y teorías				
10	**Cine y conocimiento".**	Luis Rozo	Universidad del Tolima	Ibagué
57	***Semillero Generación Sur: Investigar lo local en clave juvenil***	Erinson Díaz	Universidad Surcolombiana	Neiva
76	**La producción de conocimiento en comunicación en Colombia desde la óptica institucional: aportes, limitaciones y retos**	Jesús Arroyave	Universidad del Norte	Barranquilla
138	**Tracing the Myth of Christopher Columbus: Field Rhetoric as a Method for International Education**	Brian Heslop	Coker University	Carolina del Sur, USA
GT 9: Comunicación, cuestiones étnicas, de género, rurales y migraciones				
3	**Narrativas y experiencias diversas de comunicación en la Región Caribe de Colombia: El caso del Canal de YouTube Comunicación, territorio y resistencia (CTR)**	Luis Ricardo Navarro Díaz Sergio Esteban Mejía Rosette Marlon Enrique Manjarres Freyle	Universidad Sergio Arboleda	Santa Marta
4	**Periodismo empírico en el departamento del Chocó: Una experiencia lugarizada".**	Jorge Iván Jaramillo Hincapiéz Katty Yineth Romaña Córdoba	Fundación Universitaria Los Libertadores Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba	Bogotá, Quibdó
30	**Capturando la memoria histórica de los taitas y mamas del resguardo Indígena del Gran Cumbal**	Ángela Mercedes Pastaz E. Bibiana Magaly Mejía	Universidad del Quindío	Armenia
97	**Políticas de lugar femeninas y resistencias para el buen vivir. Reportaje multimedia de la experiencia de las mujeres del corregimiento Tunja Grande en la Florida, Nariño**	Rosa Elizabeth Pai Romero	Universidad Mariana	Pasto
101	**La comunicación en la ruralidad; una apuesta por la vida digna**	Nyria Ramírez	Corporación Okán Tissué	Neiva

137	**Medellín también es rural**	Yorley Ruiz Manco Beatriz Elena Marín Ochoa	Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín
Mesa semilleros				
18	**Estudio de las prácticas comunicativas y relaciones sociales en la Asociación de empresarias cafeteras sur huilense en el municipio de Pitalito.**	Iván Reyes ÁlvarezEmily Alina Torres Mulcue Viviana Sánchez Figueroa Adriana Lucia Gómez	Universidad Surcolombiana	Neiva
43	**Curiosear atrevidamente. Una experiencia investigativa que viajó a los nuevos territorios de paz**	Angy Paola Bedoya Rojas	Universidad Surcolombiana	Neiva
65	**Acercamiento a la cartografía de las interacciones comunicativas y las relaciones de guerrilleros del M-19 1 con otras insurgencias en Antioquia, entre 1986 y 1990**	David Alejandro Perez Valderrama	Universidad de Antioquia	Medellín
72	**Análisis de las expresiones culturales de la comunidad indígena Kankuama por parte del periódico El Pilón'**	Daniela Giron Rumié	Universidad del Norte	Barranquilla
81	**Cuando la imagen sólo teje estereotipos y lugares comunes. Apropiación y/o visibilización de la cuestión afro en dos campañas digitales publicitarias**	Sara Vanesa Nieto Moreno	Fundación Universitaria Los Libertadores	Bogotá
Exposición de pósters				
9	**No registra título**	Eduar Felipe Rodríguez Guzmán Roger Andrés Patiño Narváez.	Univeridad de Tolima	Ibagué
11	**Los juegos del lenguaje en el canal de youtube YouTube a Puro Foco.**	Cristian Camilo Trujillo Amaya	Univeridad de Tolima	Ibagué
12	**Mediaciones digitales como modelos de instrumentalización social y su posible emancipación**	Brayan Julián Cárdenas Robayo Jessica Dahiana Rayo Sánchez María Fernanda Salazar Torres	Univeridad de Tolima	Ibagué

27	**Diseño de una estrategia de social media como aporte a la construcción de una pieza comunicativa para un proyecto transmedia (Estudio de caso).**	Mario Alonso Gomez Orozco	Unicomfacauca	Popayán
32	**Influencia de textos literarios infantiles en la construcción de imaginarios de género en niños y niñas de colegios públicos de Barranquilla 1**	Violeta Díaz Támara Alisson María Cárdenas Gutiérrez	Universidad del Norte	Barranquilla
33	**Análisis comparativo de los encuadres informativos de Noticias RCN Televisión y Twitter Noticias del Paro Nacional 2021 en Colombia**	Isabella Meza Viana Andrea Oliveros Hoyos	Universidad del Norte	Barranquilla
34	**La Circulación de Fake News entre jóvenes y su relación con la memoria líquida cotemporánea**	Laura Gabriela Rodríguez Cortes	Universidad del Tolima	Ibagué
38	**Análisis de la interacción entre médicos y pacientes de cáncer. Estudio de dos casos en Medellín en 2022**	Valentina Lopez Molina Juan Jose Martinez Usme Anderson Pereira Arcila	Universidad de Medellín	Medellín
39	**Mujeres y no denuncias de acoso sexual callejero en la ciudad de Barranquilla – Colombia**	Sarin Sánchez Vega Valentina Wehdeking Chaux	Universidad del Norte	Barranquilla
40	**Resignificaciones sobre las representaciones sociales y prácticas alrededor de la masculinidad en un grupo de hombres heterosexuales, homosexuales y bisexuales en Barranquilla**	Estefania Gualtero Castañeda María José García Pinto	Universidad del Norte	Barranquilla
44	**Medios de comunicación y esfera pública electoral**	Karen Molinares Anderson Martínez Yerlys Salas	Universidad Sergio Arboleda	Santa Marta
60	**Contextos socioculturales de los municipios del Tolima en la violencia en las voces de sus actores**	Juan Sebastian Giraldo Guzmán	Univeridad de Tolima	Ibagué
61	**La desinformación en tiempos de crisis. Análisis de la desinformación acerca de las vacunas contra el Covid-19 que ha circulado en las redes sociales en Colombia (2020-2021)**	Nicole Natalia Vera Sosa	Pontificia Universidad Javeriana	Cali

69	**@Distintamentebella: Estrategia digital de educomunicación**	Daniela Lucena Durango	Pontificia Universidad Javeriana	Cali
77	**El modelaje webcam y los trabajos de mierda**	Luz Sharik Millán Peña	Univeridad de Tolima	Ibagué
90	**La imagen de lo monstruoso: clasificación, control y consumo de las corporalidades.**	Adriana Milena Torres Portela	Univeridad de Tolima	Ibagué
92	**Memoria histórica, mujeres artesanas del Tolima**	Natalia Lucia Peña Mendez Julian David Sedano Jimenez	Univeridad de Tolima	Ibagué
98	**Comunicación y memoria en la música colombiana**	Isaac Chavarro	Univeridad de Tolima	Ibagué
110	**Análisis de percepción de los seguidores del**	Johan Camilo Martínez Amariles Natalia Katherin Olaya Chaves	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO	Ibagué
111	**Las emisoras de paz: Una apuesta por la paz democrática y la construcción de ciudadanías activas**	Cristhian Camilo López Ospina	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO	Bogotá D.C
112	**Feminismo en la esfera pública digital: una interpretación de dos organizaciones civiles colombianas**	Jessica Lorena Ferreira Robayo Juliana Lucia Castillo Carrillo Sebastián Romero Bossa	Universidad del Tolima	Ibague
113	**Dos organizaciones indígenas colombianas en la esfera pública digital**	Daniela Florian Narvaez Jhesica Alejandra Plazas Piñeres Yuliani Fernanda Oyuela Perdomo	Universidad del Tolima	Ibagué
115	**La imagen pública de dos organizaciones campesinas colombianas a través de su comunicación digital**	Salomé Suarez Valderrama Sofía Alejandra Prada Rodríguez Ian Nicolás Navarrete	Universidad del Tolima	Ibagué

119	**Creación de una marca territorial con los elementos representativos de la lucha por la defensa del territorio en Cajamarca, Tolima, a partir de la implementación de narrativas transmedia, caso Asociación Agropecuaria Biorgánica Asabio.**	Kelly Liliana Quiñones Rincón	Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO	Ibagué
128	**La oralidad y la radio pública como medios para la transformación social y la construcción de paz en el Tolima**	Álvaro Andrés Guzmán Garzón	Universidad del Tolima	Ibagué