



VIII ENCUENTRO DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN

- ACICOM -

27,28 y 29 de agosto 2025

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

TEMBLORES EN LA COMUNICACIÓN:

Investigación, enseñanza, creación y ejercicio profesional en tiempos de la IA

1. Introducción

La inteligencia artificial (IA) está transformando de manera acelerada los campos profesionales, y el ámbito de la comunicación no es una excepción. Desde la automatización de procesos en el periodismo hasta la creación de contenidos transmediales, la IA está redefiniendo cómo se forman los comunicadores, cómo se investiga en el campo de la comunicación, cómo se enfrentan los desafíos éticos, técnicos y creativos en la producción de contenidos y la incidencia que esto tiene en la sociedad. Tampoco se puede desconocer aquellos debates que plantean quienes se resisten al uso de IA o simplemente, no es su prioridad. Configurando un escenario en movimiento que evoca sacudidas y la necesidad de comprender sus implicaciones.

Es por esto que la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación, ACICOM, y El Politécnico Grancolombiano se unen con el fin de propiciar un espacio de reflexión, debate y propuesta sobre los usos, oportunidades, retos y resistencias que la IA plantea en el ejercicio de la comunicación, el periodismo, la investigación académica y en los procesos de enseñanza, con el fin de fomentar un diálogo interdisciplinario que contribuya a la formación de profesionales, al diseño de otras formas de investigar, con el fin de encarar los desafíos que se generan en la sociedad.

A partir de experiencias de académicos, investigadores, estudiantes y profesionales de la comunicación, de otras ciencias y disciplinas (ciencias sociales, informática, educación, artes ingenierías, etc.) se explorará cómo la IA está transformando la forma en que narramos, educamos, investigamos y nos relacionamos con las audiencias. También abordaremos los desafíos éticos, regulatorios y sociales que emergen de su uso. Este encuentro representa una oportunidad para enriquecer el debate, fomentar la colaboración y generar conocimiento innovador en esta coyuntura crucial.



2. Objetivos

- Exponer las transformaciones, desafíos y retos que ofrece la IA en los ejercicios profesionales de la comunicación, el periodismo y la investigación académica en un entorno en constante evolución.
- Debatar los retos éticos, autoría y resistencias acerca del uso de IA en el periodismo, la producción de contenidos, la gestión de la información, la enseñanza y la investigación.
- Compartir experiencias de enseñanza - aprendizajes con el uso de la IA, acorde con los desafíos de la sociedad contemporánea.
- Fomentar la colaboración entre académicos, profesionales y estudiantes en la construcción de una visión crítica y propositiva sobre el futuro de la comunicación en la era de la IA.

3. Fecha y lugar del evento

El evento se realizará los días 27, 28 y 29 de agosto de 2025.

Sede principal: Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, Bogotá.

Campus Calle 57 # 3-00 Este-Barrio El Castillo.

Citycampus Paradero de buses: Cra. 61 # 7-69

4. Ejes temáticos

Para el VIII Encuentro de ACICOM se proponen los siguientes ejes para la reflexión y el debate en los diferentes escenarios académicos del encuentro.

- Eje 1. Enseñanza, investigación - creación de la comunicación en la era de la IA.
- Eje 2. Ecosistemas, producción y narrativas digitales.
- Eje 3. Resistencias, autorías y desafíos éticos.

5. Convocatoria a presentar ponencias y experiencias en diversos Grupos Temáticos de ACICOM

Se convoca a investigadores, profesores, estudiantes, activistas, miembros de organizaciones sociales, funcionarios de entidades gubernamentales y no gubernamentales a presentar sus

investigaciones, experiencias y reflexiones en los siguientes Grupos Temáticos teniendo en cuenta las categorías centrales del encuentro: investigación, enseñanza, creación y ejercicio profesional y los ejes temáticos que se plantean para el análisis, debate y reflexión. Otros estudios que se están adelantando en el campo de la comunicación. Pueden ser ponencias derivadas de investigaciones, sistematización de experiencias que se han realizado o se estén realizando en diversas regiones y territorio tanto en Colombia como en otros países.

- **GT 1: Medios, TIC e industrias culturales**

Sistemas mediáticos; industrias culturales; recepción, audiencias y sistemas de medición; producción de medios; análisis de radio, prensa, televisión e industria editorial; historias de la comunicación y los medios; TIC y sus impactos; Internet y convergencia mediática; desarrollo de tecnología; redes sociales; cultura digital; sociedad red.

- **GT 2: Comunicación, política y cambio social**

Comunicación, conflicto, violencia y paz; formas de expresión en lo público; ciudadanías y medios; opinión pública; políticas públicas de comunicación; comunicación internacional; derecho a la comunicación; difusionismo; comunicación y salud; participación ciudadana; comunicación comunitaria; desarrollo y postdesarrollo.

- **GT 3: Narrativas, discursos y lenguajes**

Lenguajes; escritura, oralidad y creatividad sonora; poéticas visuales; estéticas mediáticas; lúdicas; literatura; expresiones; análisis del discurso y análisis semióticos; estudios de la imagen y el sonido; cine, televisión y video; diseño de comunicación gráfica.

- **GT 4: Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo**

Comunicación corporativa; gestión de la comunicación; comunicación estratégica; clima organizacional; cooperativismo; responsabilidad social; publicidad y marketing; análisis de mensajes publicitarios; estudios del consumo.

- **GT 5: Comunicación y educación**

Comunicación y educación; usos educativos de TIC; medios escolares; procesos de formación-evaluación en comunicación; profesiones actuales de la comunicación; competencias comunicativas.

- **GT 6: Prácticas de comunicación y procesos socioculturales**

En este grupo los temas que se incluyen giran en torno a la comprensión de la comunicación como una práctica que moviliza las relaciones que se construyen al interior de la sociedad, así como de los significados que son producidos, apropiados y transformados, como parte del ejercicio del poder simbólico. Incluye los siguientes temas: comunicación y hegemonía cultural, comunicación alternativa, comunicación y

movimientos sociales, territorio, subjetividades, identidades culturales y comunicación, comunicación y prácticas culturales.

- **GT 7: Estudios de periodismo**

Calidad periodística; prácticas y rutinas profesionales, valores, percepciones y autopercepciones de los periodistas; deontología y libertad de prensa; lógicas informativas y comerciales en la construcción de agenda; historia del periodismo colombiano; periodismo investigativo; géneros periodísticos narrativos, análisis de contenidos periodísticos; teoría de la argumentación y periodismo de opinión; periodismo ciudadano; recepción de medios; convergencia digital; nuevas tecnologías y nuevas narrativas periodísticas; periodismo en la red, multimedia, redes sociales e hipertextualidad.

- **GT 8: Epistemología, metodologías y teorías**

Asuntos epistemológicos, teóricos y metodológicos relacionados con el campo de estudio de la comunicación; la comunicación como objeto científico de estudio, modelos, enfoques y teorías de comunicación; metodologías y técnicas de investigación en comunicación; análisis sobre la constitución del campo de estudios de la comunicación. Se invita a docentes y tutores de semilleros, encargados de orientar la investigación formativa a socializar sus experiencias.

- **GT 9: Comunicación, cuestiones étnicas, de género, rurales y migraciones**

Investigaciones culminadas y en proceso sobre cuestiones afrocolombianas, de género (masculinidades, feminidades, LGBTIQ+, discapacidad etc.), culturas juveniles, indígenas, gitanas, campesinas, migraciones y actores sociales en los "bordes de la historia", en palabras de Buñuel "Los olvidados". Se propone visibilizar, discutir y aportar a todos los trabajos de investigación desde la comunicación intercultural, desde las organizaciones y acciones colectivas vinculadas con las industrias culturales, en panoramas de reconocimiento de la diferencia y las alteridades nacionales.

- **Mesa de trabajo de semilleros de investigación en comunicación y exposición de posters**

Se convoca a semilleros de investigación a presentar los resultados de sus investigaciones o sistematización de experiencias relacionadas con las categorías centrales del encuentro: investigación, enseñanza, creación y ejercicio profesional y los ejes temáticos que se plantean para el análisis, debate y reflexión. Se priorizará para la selección, trabajos relacionados con estas categorías y ejes temáticos. Se elegirán los mejores trabajos que pueden ser presentados en sala a modo de ponencia, posters, podcast y videos en las instalaciones del evento.

6. Cronograma de la convocatoria para grupos de trabajo y semilleros de investigación

Apertura de convocatoria para presentar resúmenes	Jueves 22 de mayo de 2025
Fecha límite para envío de resúmenes de propuestas	Lunes 23 de junio de 2025.
Comunicación de propuestas aprobados	Viernes 4 de julio de 2025
Envío de los textos definitivos para presentación	Viernes 8 de agosto de 2025
VIII Encuentro ACICOM	Miércoles 27, jueves 28 y viernes 29 agosto de 2025

7. Envío de resúmenes extendidos de propuestas aprobadas

Preferiblemente los textos de los resúmenes extendidos, de propuestas aprobadas, se deben enviar antes del viernes 8 de agosto. El texto resumen extendido será de unas 2.500 3.000 palabras según plantilla que enviará Acicom a los autores de los resúmenes aprobados. Los trabajos elegidos para publicar en revistas indexadas o libros impresos o digitales de Acicom 2025, contarán con acompañamiento de pares en el proceso editorial.

8. Requisitos para presentación de propuestas

- Todas las propuestas (ponencia, artículo, experiencia) deben incluir:
- Título (corto, conciso).
- Resumen: entre 300 a 500 palabras.
- Autores: nombres y apellidos completos (máximo tres autores).
- Adscripción institucional (o independiente).
- Palabras clave: máximo cinco.
- Correo electrónico de autores: institucional y personal.
- Perfil de cada uno de los autores: no superior a 30 palabras.
- Grupo temático de ACICOM: al que envía la propuesta.

9. Mesa semilleros de investigación

Los estudiantes de pregrado participantes de semilleros de investigación deben enviar la propuesta a la Mesa de Semilleros de Investigación. Solo se seleccionarán 18 proyectos, los tres mejores serán presentados en la mesa de semilleros y los otros 15 serán exhibidos en diferentes espacios del evento. Una vez elegidos pueden decidir presentar la investigación como póster, vídeo o podcast siguiendo los lineamientos del evento. Se priorizarán trabajos más relacionados con las categorías y ejes temáticos del evento.



Todas las propuestas de ponencias deben inscribirse y enviarse a través de este formulario:
<https://forms.gle/yv9vf2cgh5Loksw06>

9. Inscripción – Matrícula

La contribución para participar en el evento, que será invertida en los gastos del mismo y en la publicación de las memorias, tiene las siguientes modalidades:

a. Para socios de ACICOM – inscritos antes de agosto 1, y que estén al día en sus contribuciones, que deseen participar en el evento como asistente o ponente no tiene costos adicionales, dado que el pago de la membresía de 2025 cubre la inscripción al evento. Pago: **\$ 0.00**

b. Para estudiantes, inscripción como asistentes y/o ponentes: **\$80.000.00**

c. Público no afiliado con deseos de participar y ser miembros de la Asociación antes de 1 de agosto **\$150.000** y a partir de agosto 2: **\$200.000**.

d. Público no afiliado a ACICOM que podría participar como asistentes y/o ponentes: **\$250.000.00**.

El pago de la inscripción es individual, todos los autores de las ponencias o integrantes de los semilleros deberán realizar el pago para la inscripción, según la modalidad. Se entiende que son personas no socias ni miembros de ACICOM.

El pago de la contribución (Matrícula) por inscripción debe hacerse en la **cuenta de ahorros No. 20397126561 de Bancolombia** a nombre de **ACICOM**, o en el momento de registro en el evento.

El NIT de Acicom es: 900599326-1

Una vez efectúe el pago se debe **enviar copia del comprobante al correo de ACICOM** (info@acicom.co y/o colombia.acic@gmail.com) **con los datos personales** (Nombres, apellidos, número de documento, teléfono).

Si el pago lo realizará una institución debe pedir con antelación la factura para el pago, indicando: Nombres, apellidos, cédulas, correos, NIT y enviar los documentos requeridos por la tesorería de ACICOM para ello al correo: info@acicom.co

ACICOM no tiene el servicio de pagos electrónicos y no emite facturas electrónicas por su naturaleza de entidad sin ánimo de lucro.



Sugerimos hacer la inscripción y pagos, en lo posible, antes del 10 de agosto de 2025.

10. Derechos del participante

El pago garantiza el cupo del participante en el evento y le da derecho a la obtención del certificado de asistente o ponente según el caso. Los integrantes de semilleros recibirán su respectivo certificado de asistencia o participación. Con respecto a los ponentes, recibirán certificados quienes hayan cancelado su participación, enviando su resumen extendido y presenten su ponencia.

Los resúmenes extendidos de ponencias serán de **memoria del evento con su respectivo ISBN**, tanto impresa como digital tal como aparece en el siguiente link: <http://www.acicom.co/publicaciones/>

11. Comité académico del evento Consejo Directivo ACICOM

Elva Mónica García Bustamante, Juan Carlos Ceballos, Grizzly Tovar Toro, Erinso Díaz Rodríguez, Gloria Inés Mestre López, Andrés Mora Rivera, Mireya Barón Pulido, Raúl Alberto Acosta Peña, Luis Ricardo Navarro Díaz, Katty Romaña Córdoba y José Miguel Pereira González (Representante legal).

12. Comité Académico Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Carlos Augusto García, Harvey Murcia y Mireya Barón Pulido.

13. Contacto

Para todas las preguntas o inquietudes relacionadas con el evento, favor enviarlas a:

Correo electrónico

info@acicom.co

Sitio web de la asociación

www.acicom.co